

2020: ET VELLYKKET ÅR MED VEKST FOR ARVAL

- **MED 1 381 555 PRIVATUTLEIDE BILER OG EN VEKST PÅ + 6,4 %*, GÅR ARVAL FREM SOM DEN EUROPEISKE LEDEREN INNEN FULL-SERVICE-LEASING****
- **ARVAL UTKONKURRERER MARKEDET TIL TROSS FOR PANDEMIEN**
- **ET AVGJØRENDE ÅR MED LANSERINGEN AV EN NY, AMBISIØS STRATEGIPLAN: ARVAL BEYOND**
- **VIKTIGE PARTNERSKAP ER INNGÅTT MED SIXT, CAIXABANK, UNICREDIT BANK AUSTRIA, OPPKJØP AV UNICREDIT LEASING FUHRPARKMANAGEMENT GMBH OG ÅPNINGEN ARVAL I COLOMBIA**
- **ARVAL SITT ENGASJEMENT FOR BEDRIFTENS SAMFUNNSANSVAR (CSR), BLE BELØNNET MED PLATINUM ECOVADIS-RANGERENGEN, NOE SOM Plasserer ARVAL BLANT TOPP 1 % I BRANSJEN**

Arval spesialiserte seg i full-service-leasing av kjøretøy og nye bærekraftige mobilitetsløsninger. Takket være kvaliteten på tjenestene, evnen til å reagere raskt og gripe nye muligheter, motstandskraften til bedriften og soliditeten til BNP Paribas Group, utkonkurrerte Arval resten av markedet i 2020.

I 2020 økte Arval sin utleiepark med 6,4 % sammenlignet med 2019, og nådde 1 381 555 kjøretøy. Den bedriftsfinansierte parken nådde en million kjøretøy i 2020. Detaljhandelssegmentet vokste med 15,7 %, inkludert 100 000 kjøretøy på privatleie. Mid-term Rental-segmentet vokste med 6 %. Arval sine 7 200 ansatte betjener 300 000 kunder i 30 land.

2020, et sterkt år til tross for pandemien

Under helsekrisen ble Arval sine team mobilisert over hele verden for å sikre at tjenestene som tilbys kundene fortsetter på en trygg måte. Takket være sin robuste IT-infrastruktur, kunne mer enn 99 % av de ansatte hos Arval jobbe trygt hjemmefra fra mars 2020. Selskapet leverte også nesten 350 gratis kjøretøy til helsearbeidere i tolv land. I denne sammenhengen har Arval aktivt støttet kundene sine gjennom krisen, og tilbudt fleksibilitet i kontraktmessige vilkår og kontraktsforlengelser. Arval har akselerert markedsstrategien sin gjennom covid-19-krisen og komplimentert B2B-salgsaktivitetene sine med et retail-tilbud støttet av en heldigital kundereise. I respons til nye etter-nedstengnings-mobilitetstrender lanserte firmaet i mai 2020 «**The Journey Goes On**», en banebrytende tjeneste designet for å hjelpe og støtte Arval sine kunder med å starte virksomhetene sine på nytt med trygge, bærekraftige og kostnadseffektive mobilitetsløsninger.



Høydepunkter fra 2020

Etter 30-årsjubileet sitt i 2019 tok Arval viktige steg ved å presentere den nye strategiplanen sin, **Arval Beyond**, i oktober 2020, og forberedte selskapet til å vokse jevnt i en ny verden basert på hovedstyrkene mens forretningsmodellen ble revurdert for å svare på kundenes behov.

Arval Beyond omfatter fire forskjellige tilbudsområder: fremkomstmidler i tillegg til biler med for eksempel den nylige lanseringen av sykkelutleie i åtte land (**360° Mobility**), teknologi som gagnar Arval-kundene (**Connected & Flexible**), sterke partnerskap (**Arval Inside**), og bærekraftighet i kjernen av alt (**Good for you, Good for all**).

Drevet av en følelse av ansvar for samfunnet og kundene sine, utviklet Arval i 2020 en **sterk CSR-strategi** som svar på miljøspørsmål, og satte opp enestående mål for 2025: utleie av en halv million ladbare kjøretøy, og en gjennomsnittlig reduksjon på 30 % i CO₂-utslipp for hele bilparken. I 2020 inntok Arval rollen som en forkjemper for elektrisk mobilitet og vokste **dobbelt så raskt som markedet når det gjelder bestillinger på batteridrevne kjøretøy**, tatt i betraktning det globale markedet per land. Arval tar også aktivt opp likestilling. med for eksempel karriereprogrammet «**Arval Women in Action**». Arval er overbevist om at dagens kvinner vil bane vei for morgendagens kvinner.

Helt i tråd med det nye tilbudet **Arval Inside**, så 2020 fornyelsen eller lanseringen av partnerskap smidd med store partnere verden rundt, inkludert **SIXT** (først Tyskland, Frankrike, Nederland, Storbritannia og Belgia) og **CaixaBank Payments & Consumer Group** i Spania og Portugal. En ny samarbeidsavtale ble også signert med **Unicredit Bank Austria**, noe som styrker Arval sin posisjon i landet med oppkjøpet av **Unicredit Leasing Fuhrparkmanagement GmbH**. Alle disse partnerskapene er basert på et sterkt fokus på å gi en digital kundeopplevelse og utvide utvalget av produkter og tjenester med delte, tilkoblede og elektrifiserte mobilitetsløsninger.

Arval sin vekst i 2020 kom ikke bare fra sterke partnerskap, men også fra **geografisk utvidelse**. Selskapet styrket sin tilstedeværelse i Latin-Amerika og åpnet et nytt datterselskap i Colombia i samarbeid med Relsa. Dette bekrefter veksten til Arval sammen med partnerne i den latinamerikanske regionen.

Utvider horisonter i 2021 med Arval Beyond sitt første år

I 2021 vil Arval fortsette å implementere strategien sin gjennom konkrete mål. Blant årets prosjekter er:

- Nye tjenester for bedre omsorg av bedriftens behov: **Mobility Hub, Mobility App, Mobility Consulting**, som en del av Arval Beyond sitt 360° Mobility-tilbud.
- En fornyet ambisjon om å **doble ordremarkedet for Battery Electric Vehicles**, støttet av et **CSR-transformasjonsprosjekt som skal lanseres i juni 2021**
- **Et ambisiøst partnerskapsprogram** for å nå ut til nye befolkninger og landegrenser.

«Krisen i 2020 bekreftet prioriteringene våre for Arval Beyond som noe kundene våre trenger. Arval er enda sterkere i dag og leder markedet når det kommer til ytelse, banebrytende ånd og CSR-forpliktelser. Jeg er veldig trygg på året som kommer, da vi har planlagt en rekke prosjekter



og initiativer. Investeringene vi gjør i dag vil styrke vår visjon gjennom 2021 og årene som kommer, og vi forventer å overstige resultatene fra 2020 når det kommer til parkvekst dette året», sier Alain van Groenendael, Styreformann og administrerende direktør hos Arval.

I tillegg til aktivitetsresultatene i 2020, vil Arval offentliggjøre det årlige økonomiske resultatet sitt til pressen den 10. mars 2021.

**Vekst for perioden sin slutt 2019-2020 på en sammenlignbar basis.*

***privatleie av flere merker, med full service*

Pressekontakter:

Arval:

Michael Benabdallah – michael.benabdallah@arval.no - +47907 38 710

Stian Eriksen – stian.eriksen@arval.no - +47907 97977

Daniel Eurenus – daniel.eurenus@arval.se - +46 87 99 88 90

Om Arval:

Arval spesialiserer seg innen full-service-kjøretøyutleie og nye mobilitetsløsninger, og leide ut nesten 1,4 millioner kjøretøy ved slutten av desember 2020. Hver dag tilbyr mer enn 7 200 ansatte i 30 land fleksible løsninger for å gjøre reiser sømløse og bærekraftige for kundene sine, som varierer fra store internasjonale bedrifter til mindre selskaper og privatkunder.

Arval er en av grunnleggerne til Element-Arval Global Alliance, en verdensomspennende leder i parkstyringsindustrien med 3 millioner kjøretøy i 50 land. Arval ble grunnlagt i 1989 og er heleid av BNP Paribas. I konsernet er Arval en del av avdelingen Retail Banking & Services.

www.arval.com

Om BNP Paribas:

BNP Paribas er en topprangert bank i Europa med en internasjonal profil. Den opererer i 71 land og har nesten 199 000 ansatte, inkludert mer enn 151 000 i Europa. Konsernet rangerer høyt i sine tre kjerneområder for aktivitet: Innenriksmarkeder og internasjonale finansielle tjenester (hvor banknettverk og finansielle tjenester er gruppert under Retail Banking & Services) og bedrifts- og institusjonell bankdrift, fokusert på bedrifts- og institusjonelle kunder. Konsernet hjelper alle kundene sine (detaljhandel, foreninger, bedrifter, SMB, store bedrifter og institusjoner) med å gjennomføre prosjektene sine ved å tilby tjenester innen finansiering, investering, sparing og beskyttelse. I Europa har konsernet fire innenlandske markeder (Belgia, Frankrike, Italia og Luxemburg) og BNP Paribas Personal Finance er ledende innen forbrukslån i Europa. BNP Paribas ruller også ut sin integrerte detaljhandelbankmodell over middelhavslandene og i Tyrkia og Øst-Europa, og har et stort nettverk i den vestlige delen av USA. I aktivitetene innen Corporate & Institutional Banking og International Financial Services, nyter BNP Paribas lederposisjoner i Europa en sterk tilstedeværelse i Amerika og har et solid og raskt voksende nettverk i Asia/Stillehavsregionen.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life